

UTICAJ TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA NA EFEKTIVNOST BANKE

Beograd, 2011. godine

SADRŽAJ

1. UVODNA RAZMATRANJA.....	5
2. METODOLOGIJA ISTRAŽIVAČKOG RADA.....	8
2. 1. Predmet istraživanja.....	8
2. 2. Ciljevi istraživanja.....	8
2. 3. Hipoteze.....	8
2. 4. Metode istraživanja.....	9
2. 5. Struktura istraživačkog rada.....	9
3. POJAM BANKE.....	11
4. NASTANAK BANAKA.....	12
4. 1. Istorija banke.....	12
5. STRATEŠKO PLANIRANJE U BANKAMA.....	14
5. 1. Pristupi strateškom planiranju.....	14
5. 2. Vizija u strateškom planiranju.....	16
5. 3. Strategija poslovanja banke.....	17
6. POSLOVANJE BANAKA NA TRŽIŠTU.....	18
6. 1. Kreditno obavezivanje banaka.....	18
6. 2. Profitabilnost poslovanja banaka u Srbiji.....	19
7. POLITIKA LJUDSKIH RESURSA I RUKOVODSTVA BANKE.....	21
8. POJAM I SVRHA TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE.....	22
8. 1. Interna komunikacija.....	22
8. 1. 1. Formalna interna komunikacija.....	23
8. 1. 2. Neformalna interna komunikacija.....	28
8. 2. Eksterna komunikacija.....	29
8. 2. 1. Formalna eksterna komunikacija.....	29

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com